**中国柒牌2025校园招聘简章**

1. **企业介绍**

1979年，伴随着改革开放的浪潮，**福建柒牌时装科技股份有限公司**从一家裁缝铺成长为一家传承中华文化并不断突破创新的大型服饰企业。

45载创变，见证民族品牌力量。目前，柒牌净资产21亿元，占地面积200余亩，建筑面积35万平方米，在国内率先引进多条生产线，已在全国31个省、市（自治区）设立近3000多家专卖店。2001年以来连续23年产品销售收入、利润总额名列全国服装行业前十强。

以匠心坚守创新，柒牌向全面高质量发展进发。2024年揭晓的“**中国500最具价值品牌**”榜单，柒牌以品牌价值**1028.15亿元**，荣登榜单**第90位**，继续领跑中国服装行业品牌阵营。

**二、招聘岗位及任职要求**

**1、招聘对象**

24、25届本科及以上毕业生（毕业时间为2024.06-2025.09）

**2、招聘岗位**

|  |
| --- |
| **2025年柒新生招募计划需求表** |
| **管培生类别** | **中心/部门** | **需求岗位及数量** | **合计** |
| **岗位** | **数量** |
| **分公司** | 浙江分公司 | 零售运营管培生 | 6 | **162** |
| 广西分公司 | 零售运营管培生 | 10 |
| 苏南分公司 | 零售运营管培生 | 6 |
| 苏北分公司 | 零售运营管培生 | 12 |
| 华中区域分公司-河南 | 零售运营管培生 | 12 |
| 华中区域分公司-湖北 | 零售运营管培生 | 25 |
| 陕西分公司 | 零售运营管培生 | 10 |
| 北京分公司 | 零售运营管培生 | 6 |
| 华北区域分公司 | 零售运营管培生 | 10 |
| 江西分公司 | 零售运营管培生 | 5 |
| 山东分公司 | 零售运营管培生 | 10 |
| 吉辽分公司 | 零售运营管培生 | 10 |
| 福建分公司 | 零售运营管培生 | 20 |
| 广东分公司 | 零售运营管培生 | 20 |
| **供应链** | 供应链生产计划管理部 | 采购管理管培生 | 2 | **18** |
| 西服生产管理中心 | 西服生产管培生 | 4 |
| 茄克生产管理中心 | 茄克生产管培生 | 4 |
| 物流管理中心 | 物流管培生 | 4 |
| 品质管理中心 | 品控管培生 | 4 |
| **职能** | 人力体系 | 人力管培生 | 8 | **24** |
| 数智化中心 | 数字创新管培生 | 5 |
| 品牌管理中心 | 品牌传播管培生 | 4 |
| 风险控制中心 | 审计管培生 | 3 |
| 财务管理中心 | 财务管培生 | 4 |
| **研发** | 洪肇设创意设计工作室 | 设计管培生 | 5 | **20** |
| 产品企划部 | 产品企划管培生 | 5 |
| 面辅料研发中心 | 面辅料研发管培生 | 5 |
| 技术管理中心（除O类） | 工艺管培生 | 10 |
| **常务** | 定制事业部 | 定制销售管培生 | 15 | **56** |
| 电商事业部 | 电商运营管培生 | 5 |
| 电商事业部 | 电商商品管培生 | 3 |
| 电商事业部 | 直播运营管培生 | 6 |
| 电商事业部 | 主播管培生 | 22 |
| 电商事业部 | 电商营销管培生 | 5 |
| 合计 | **280** |

\*具体岗位描述可见附件

**三、福利待遇：**

1.柒新生专属福利

公司报到路费补贴、异地报到免费5天酒店住宿、落户厦门人才补贴

2.充满竞争力薪酬

绩效奖金、年终奖、六险一金

3.完善的生活保障

带薪病假、入职满一年带薪年假、餐补话补、年度体检、入职周年礼、生日福利

4.充足的员工关怀

海景办公、俱乐部活动、团建经费、员工餐厅&咖啡厅、员工内购、班车接送

**四、培育机制**

1.柒新生培育目标

1年定岗，2年主管，3年储备经理

2.双导师带教模式

专业+职业导师双管齐下，覆盖职业素养和专业技能

3.培训课程助成长

线上与线下培训相结合，并配套柒牌大学优质课程

4.职业发展不设限

轮岗机制/年度调薪/内部竞聘机会/专业管理双通道

**五、校招流程：**

1. 简历投递时间：12月30日前
2. Offer发放时间：春节前

**五、简历投递渠道**

1.扫描二维码—关注公众号-柒牌校招—校招职位—职位类别—选择职位—投递简历

2.编辑简历命名为“院校+姓名+意向岗位”至邮箱 hr@qipai.com



更多咨询信息请关注上方招聘官方二维码。

**附件**：岗位描述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **岗位职责** | **任职资格** |
| **零售运营管培生** | 1、负责门店的店铺运营的标准执行；2、定期岗位轮换，从门店业务学习到经营管理、陈列培训等岗位发展晋升。 | 1、本科及以上学历，有快消零售行业的实习经验者优先；2、对零售行业兴趣浓厚，拥有良好的沟通协调以及应变能力；3、能接受全国范围内工作调动者优先。 |
| **定制销售管培生** | 1、调研分析团购产品市场，制定开拓计划；2、开发新客户、新市场，扩大销售范围；3、维护 CRM 系统客户资料，建立相关档案；4、收集投标期间信息；5、跟进项目从投标到合同签订全流程；6、处理量体、生产下单等后续事宜及客情维护；7、按合同回收货款。 | 1、对市场调研和分析工作抱有热情，具备一定的学习能力和实践能力；2、拥有开拓新客户和新市场的勇气与决心；3、能够细致、准确地操作和维护客户资料系统；4、善于通过各种渠道收集投标期间的关键信息；5、具备耐心和责任心，全程跟进项目的各项流程；6、乐于处理量体、生产等后续工作，并能与客户保持良好的沟通与合作；7、充分理解回收货款的重要性，具备相应的执行能力。 |
| **产品企划管培生** | 1、市场调研：负责市场调研及各品类销售信息、客户需求等收集，确定产品开发策略与产品规划；2、流行趋势管理：收集流行资讯，结合各品牌定位，与设计师讨论确定每季的主题、主打面料、流行色、流行元素等，用以更好地完成产品企划；3、竞品调研与分析：调查竞争品牌的产品策略，结合市场情况与品牌发展战略制定每季产品企划大纲；4、数字企划：负责参考营销建议制定更合理的数字企划案，包括：故事包、产品组合、类别结构、产品价格、产品线深度等；5、价格管理：根据品牌定位、市场调研、历史销售数据、客户需求等制定各品类产品价格区间和主力价格区间，以最终完成生意目标；6、主推商品管理：协助负责根据公司品牌资源、流行趋势和相关需求，制定当季主题故事包和主推款款式方向，引导设计研发部门开发与主题故事包相契合的主推款式；7、销售管理：商品销售计划预测以及商品品类开发规划。 | 1、本科以上学历，服装设计、工商管理、市场营销等相关专业；2、熟练使用办公软件（Excel、PPT），具有较好的数据分析能力；3、对服装时尚行业感兴趣，并了解服装行业相关理论知识；4、快速学习能力、适应能力强、逻辑思维好、善于沟通。 |
| **设计管培生** | 1、 创意构思：准确掌握市场趋势、行业动态、消费者需求、产品结构等资料，提交各季设计提案；2、 设计执行：根据产品企划案和设计提案，实施设计工作，将设计概念转化为实际的图形、产品或解决方案；3、 项目管理：规划和管理设计项目，制作并审核设计工艺单，按主业务流程节点保质保量交付；4、 样品开发，内审：与企划/技术/面辅料团队合作，确保设计概念在样品阶段得到准确实现，参与样品内审，主导各阶段设计任务的廓形、结构、材料、配色四大维度进行修改执行落地；5、 产品展示&收集反馈：协助组织和参与产品组货会、订货会，买手和VIP客户展示新系列，推介产品。 | 1、本科及以上学历，服装/鞋/皮具配饰设计，艺术设计等相关专业毕业；2、对时尚行业热爱，具有较好的时尚审美和敏感度，了解行业发展趋势；3、能熟练操作相关办公软件PPT, Word等，设计软件如AI/PS/CDR等；4、学习力和执行力强，具有创新精神，沟通协调能力好； |
| **面辅料研发管培生** | 1、按照公司产品定位和产品企划要求，完成产品的设计创新工作；2、洞悉服装市场的流行趋势，掌握最新的潮流动态。 | 1、本科及以上学历，服装设计等相关专业毕业，有良好的审美基础和敏锐的市场侦查能力；2、能熟练操作相关办公软件，如AI/PS/CDR等。 |
| **工艺管培生** | 1、负责贴牌、加工及本厂 SAP 系统订单下达，及下单产品的合同签订与跟踪；2、处理订金、季度尾款申请，跟踪生产过程与货期，解决异常问题；3、跟进供应商入库产品开票与对账，分析入库倍率并申请货款；4、处理售后与次品退货问题，制作相应协议；5、结合审核 BOM 维护工艺路线及发布财务成本，分析外加工贴牌订单罚款；6、负责本厂产品二次加工工序报价与谈价签字；7、维护外加工、贴牌价格及货期，统计并申请库存面料净裁。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、面料类相关专业毕业；2、有一定的面料知识基础、了解面料性能、风格以及特色；3、具有良好的沟通谈判能力，思维清晰。 |
| **电商运营管培生** | 1、负责店铺基础运营与活动报名；2、负责与平台小二互动，争取资源；3、负责对平台与竞品进行数据分析，优化运营与商品策略； | 1、本科及以上学历，有电商平台运营实习或店铺运营经验优先；2、有一定的数据整理、分析能力，熟悉EXCEL等办公软件； 3、性格开放、积极、执行力强、个人学习能力强。 |
| **直播运营管培生** | 1、负责直播间节奏拉动及气氛营造，对直播间互动进行实时引导管控，有效控评维持直播秩序；2、负责直播间选品、测品、排品，配合主播提升产品转化，增加粉丝互动和粉丝粘性;3、负责抖音直播中控台操作，包括商品上下架、库存/价格调整审核、福袋设置等;4、负责直播复盘及数据分析，包括销售数据、直播内容、话术、商品等;5、配合店长负责抖店商城运营工作，协助完成抖音后台数据监控。 | 1、本科以上学历，电商类相关专业优先；2、常关注各类直播间，了解抖音直播、短视频、商城等平台规则；3、性格开朗，有一定的沟通、协调和处理突发事件的能力，能抗压；4、有良好团队合作意识，执行力强，思维活跃，表达和应变能力较好；5、工作积极主动，能根据直播需求调整工作时间，压力下能保持良好状态。 |
| **电商商品管培生** | 1、负责活动确认与审核，依沟通算审毛利率。2、分析商品数据，反馈异常并与运营沟通。3、承担商品调拨工作，如库存调拨等。4、做好价格管控，制定并负责调价。5、处理订货补单，协助计划、选款与审核。6、开展商品运营，依数据做调仓等判断。7、关注竞品动态及活动方案。 | 1、本科及以上学历，统计类相关专业优先；2、熟悉数据分析和市场运营知识；3、具备良好的沟通协调和问题处理能力；4、有较强的逻辑思维和数据敏感度；5、能够熟练使用办公软件；6、工作认真负责，有团队合作精神；7、对电商行业有热情，能适应一定工作压力。 |
| **电商营销管培生** | 1、负责提供具有创意和竞争性的营销文案（店铺页面、商品专辑、详情页等），提高产品转化率、活动关注度等；2、负责店铺三微（微淘、微博、微信）的内容规划及执行，并跟进活动执行进度，提高粉丝量、互动量；3、优化本岗位流程，并与其他专员总结与分享相关文案知识，形成本岗位的传帮带课程体系。 | 1、本科以上学历，具备出色的文案能力，能熟练运用多种文风；2、有文案、策划相关经验者优先，电子商务经验更佳；3、了解营销理念，能在文案中融合营销与消费者体验；4、对社会热点和行业发展有一定的观察和了解；5、拥有良好的沟通能力。 |
| **主播管培生** | 1、通过抖音平台，结合产品卖点进行直播，介绍产品并正向引导消费者购物，宣传品牌价值观； 2、根据直播气氛与观众互动，调动粉丝情绪，应对直播间观众提问，确保直播间热度； 3、挖掘和丰富直播内容与玩法，挖掘用户热点和产品亮点；4、参与选品，打造直播爆品，站在用户立场给出合理化建议；5、参与短视频脚本撰写与拍摄。 | 1、本科及以上学历，播音主持表演类、新闻传播类等相关专业优先；2、镜头造型感强，能调动粉丝情绪，适时互动表现；3、身材匀称，五官端正，微笑甜美；语言流畅，气质较好，有强亲和力；4、适应排班制（服从节假日、夜班的排班安排）。 |
| **财务管培生** | 1、财务核算、支付结算、税务管理、投资管理、资金管理等各财务模块轮岗；2、持续参与对接其他支撑部门、业务部门工作。 | 1、本科学历，会计学、财务等相关专业；2、熟练掌握Excel、Word等办公操作软件，数据分析能力强；3、逻辑思维清晰，具备较强的学习能力，善于沟通，能够适应多变的环境，勇于创新，协作共赢。 |
| **审计管培生** | 1、协助审计负责人对集团层面及各业务群的业绩披露数据进行审计，对披露业绩数据的真实性、有效性负责；2、熟悉法律法规，理解企业基本的合规要求和框架，掌握财务和审计的基础知识；3、参与集团合同的制定及实施，对合同的合规性、合理性及实际执行情况进行审计；4、协助集团合规、风险、内控及廉洁等方面的文化建设和宣传。 | 1、本科及以上学历，财务、审计、统计等相关专业；2、熟悉法律法规，具备一定的财务、审计专业知识；3、熟悉操作财务软件，办公软件Word，Excel和PPT，大学英语六级优先；4、良好的分析判断能力，沟通协调能力，良好的学习能力与执行能力。 |
| **人力管培生** | 1、通过实际工作了解并掌握人力资源管理中的人才招募、人才发展、薪酬福利管理、绩效管理和员工关系等模块工作；2、协助上级完成项目性人力资源工作的开展和推进。 | 1、本科及以上学历，人力资源、工商管理、心理学等相关专业优先；2、对人力资源工作有兴趣，具有优秀的沟通协调能力，有学生干部经验者优先。 |
| **IT管培生** | 1、进入数智化中心培养及轮岗计划，两年内完成轮岗，提升多方面能力；2、在管理团队指导下，辅助或独立工作；3、参与协调集团数智化战略规划，协助制定部门计划目标；4、协助 IT 相关项目，辅助 IT 团队管理建设；5、负责部门沟通协调，解决 IT 系统问题；6、参与设备和系统维护优化，参与预算管理和制度执行；7、协助公司数字化转型和信息化建设，探索 IT 创新应用。 | 1、本科及以上学历，计算机等相关专业优先；2、熟悉消费品行业 IT 动态，有企业信息化认知优先；3、具备良好沟通协调等能力，熟悉 IT 项目管理；4、有一定计算机理论基础和相关技术技能；5、学习、创新和独立思考能力强，对新技术感兴趣；6、文字表达和英语沟通能力较强；8、有 IT 实习经验重点优先。 |
| **品牌管培生** | 1、负责组织策划品牌推广活动、公益活动、会员活动及促销活动等；2、负责品牌资讯、公司重大事件的跟踪报道；3、负责公司媒体关系、各种传播媒介的运营管理。 | 1、本科及以上学历，新闻传播类、广告学、汉语言文学等专业优先；2、思维活跃、逻辑性好、创意能力强、文字功底强；3、可接受实习以及24届应届生。 |
| **西服生产管培生** | 1、通过轮岗熟悉车间生产各道工序，熟悉生产流程及过程中的品质把控、工艺技术；2、1年内成长到检验岗位、2年内成长到组长岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业；2、有一定的工艺常识，对生产流程、生产计划有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好，乐于学习。 |
| **采购管理管培生** | 1、负责本厂贴牌、加工的订单下达及相关系统工作；2、处理下单产品的合同签订、跟踪及款项申请；3、发放标识性辅料，整理搭配表，跟催欠料；4、跟踪下单产品生产与货期，处理异常；5、跟进供应商入库产品的开票、对账与货款；6、处理售后、次品退货及相关协议；7、维护产品工艺路线，进行报价等工作。 | 1、本科及以上学历，纺织服装、化工类相关专业；2、熟悉服装面料、辅料产品知识；3、了解采购业务知识、了解基本财务知识和法务知识。 |
| **茄克生产管培生** | 1、通过轮岗熟悉车间生产各道工序，熟悉生产流程及过程中的品质把控、工艺技术；2、1年内成长到检验岗位、2年内成长到组长岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业；2、有一定的工艺常识，对生产流程、生产计划有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好，乐于学习。 |
| **物流管培生** | 1、按计划做好货品出入库计划；2、跟进新品及退货入库相关工作；3、负责仓库系统订单接收和出库时效；4、跟进各平台出库时效和异常问题；5、跟进货品盘点及库存差异处理；6、统计物流业务 KPI 指标并处理异常；7、做好物流服务及上级安排的工作。 | 1、有一定的计划和组织能力，愿意学习制定和执行货品出入库计划；2、对商品检验、整理等入库流程有初步了解，有实践经验更好；3、能够较快学会操作 WMS 系统，处理订单出库相关工作；4、具备良好的沟通能力，愿意积极处理各平台客服反馈的问题；5、做事认真仔细，能在指导下处理盘点差异和库存差异；6、对数据有一定的敏感度，愿意学习数据分析；7、执行力较强，有责任心，能认真完成物流相关服务及领导安排的任务。 |
| **品控管培生** | 1、通过轮岗熟悉品质中心从面料检验、理化检测、成品抽检、售后等序列流程和工作标准，对品控管理有一定认知；2、定岗到具体品质管理岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业；2、有一定的面料知识基础、工艺常识，对品质控制有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好。 |